

VISOKA ŠKOLA „KOLEDŽ KOZMETOLOGIJE I ESTETIKE“ BANJA LUKA

STRATEGIJA RAZVOJA
2018-2024

Banja Luka, septembar 2017.

SADRŽAJ

1. Istorija	1
2. Misija i vizija	2
3. SWOT analiza.....	3
4. Postignuti rezultati	4
5. Strateški ciljevi.....	5
6. Aktivnosti, izvršioi i rokovi izvršenja strateških ciljeva.....	6
7. Nastavni proces	7
8. Međunarodna saradnja	8
9. Finansijska vizija	9

1. Istorija

„Fakultet kozmetologije i estetike“ Banja Luka (u daljem tekstu: Fakultet) nastao je iz želje osnivača da ovu oblast podigne na jedan viši nivo. Dugogodišnje iskustvo osnivača, koje se odnosi na rad u zdravstvu, rad u privredi kroz Kuću ljepote „Nikoleta“, osnivanja Akademije „Beauty“ u oblasti primijenjene kozmetologije kao i samoinicijativnog ulaganja u edukacije u Parizu, Beču i Atini iz pomenute oblasti, doprinjelo je idejiosnivanja visokoškolske ustanove jer su znanja iz ove oblasti ne samo na našem području već i u širem okruženju bila na nezavidnom nivou. Ideja osnivača je pronašla teorijsko uporište u definiciji zdravlja Svjetske zdravstvene organizacije koja glasi: „Zdravlje je stanje potpunog fizičkog, mentalnog i socijalnog blagostanja, a ne samo odsustvo bolesti i onesposobljenosti.“ Na osnovu prethodnih saznanja, došlo se do zaključka da je ovo zdravstveno – preventivna oblast te da iza nje mora stati nauka.

Fakultet je osnovan odlukom Vlade Republike Srpske broj: 6-06-4730-01/06 od 12.01.2006. godine. 2008. godine Fakultet je zaključio ugovor sa Univerzitetom Sinergija kojim se pripojio pomenutom univerzitetu. To partnerstvo je trajalo do 2011. godine.

Koledž je osnovan odlukom Vlade Republike Srpske broj: 07.023/612-207-2/11 od 02.09.2011.godine. Odlukom broj: 07.05/612-182-3-1/14 od 23.10.2015. godine izdata je dozvola za izvođenjestudijskog programa „Kozmetologija i estetike 240 ECTS bodova“.

2. Misija i vizija

Koledž kao samostalna visokoškolska ustanova polazi od toga da je visoko obrazovanje osnova za razvoj društva zasnovana na znanju. Misija Koledža je da kroz svoje osnovne djelatnosti doprinese razvoju ljudskog, tehničkog i privrednog potencijala Republike Srpske, Bosne i Hercegovine te Evropskog prostora i da obezbjedi kontinuirani obrazovni proces stručnjaka u oblasti primijenjene kozmetologije, koji će kroz neposredan rad, osavremniti metode rada i samim tim svoju struku podići na jedan viši nivo, čiji je krajnji ishod bezbjedna, kvalitetna i prije svega stručna usluga njihovim budućim klijentima. Da bismo ostvarili svoju misiju odani smo najvišim nacionalnim i internacionalnim standardima kvaliteta u procesima diseminacije, unapređenja i primjene tehničko – tehnoloških znanja i vještina.

Polazeći od toga da je znanje osnovni resurs za dalji društveno – ekonomski razvoj Republike Srpske i Bosne i Hercegovine menadžment ima viziju da Koledž razvije u vodeću visokoobrazovnu instituciju prepoznatljivu po kvalitetnom školovanju stručnjaka sa visoko stručnim i praktično primjenjivim znanjem i vještinama iz oblasti primijenjene kozmetologije.

Da bi ostvarila svoju viziju i misiju visoka škola je trajno opredjeljena ka unapređenju kvaliteta visokog obrazovanja kroz kontinuirano usavršavanje nastavnika i saradnika, nastavnog procesa, organizacije, uslova za realizaciju nastave i metoda kontrole kvaliteta.

3. SWOT analiza

Prije definisanja strateških ciljeva neophodno je sagledati kompletnu situaciju koja može uticati na njihovo uspješno ostvarivanje.

<p style="text-align: center;">Snage</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jedinstveni studijski programi; - Licenciran savremeni nastavni plan i program; - Fleksibilnost ustanove koja omogućava prilagođavanje postojećih studijskih programa novim potrebama, znanjima, pa i zanimanjima, potpuno prilagođenim evropskom tržištu rada; - Jedinstven nastavni plan i program sa najvećim osvrtnom na praktični dio nastave. - Lokacijska prednost - Kvalitet ljudskih resursa 	<p style="text-align: center;">Slabosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ograničenost finansijskih izvora koja posljedično djeluje na sve domene funkcionisanja Koledža; - Nedovoljna uključenost u naučno istraživačke projekte;
<p style="text-align: center;">Prijetnje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relativno nepovoljno ekonomsko i socio-političko okruženje; - Nejedinstven sistem i regulativa visokog obrazovanja u BiH; - Problemi u implementaciji postojeće legislative; - Konstantan "odliv mozgova"; 	<p style="text-align: center;">Prilike</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jedinstvenost i atraktivnost zvanja koje studenti dobijaju studiranjem na ovoj ustanovi - Daljnje profilisanje identiteta i imidža, te jačanje konkurentnosti; - Povećanje mobilnosti nastavnika i studenata - Povećanje saradnje u nastavi i istraživanjima s visokoškolskim i naučnim institucijama lokalnom, regionalnom i globalnom nivou; - Dobro mogućnost iz inovaciju i preduzetništvo

4. Postignuti rezultati

Ostvarivanje postavljenih strateških ciljeva podrazumjeva saradnju svih subjekata u procesu visokog obrazovanja.

Da prethodna strategija nije bila mrtvo slovo na papiru pokazuju i uspješno ostvareni ciljevi:

- osnivanje Centra za primijenjenu kozmetologiju, estetiku i preventivu Banja Luka 2014. godine,

- uvođenje studijskog programa Kozmetologija i estetika 240 ECTS bodova 2015. godine.

Koledž je pokrenuo licenciranje studijskog programa „Zdravstvena njega -patronaža - nutricionizam“2016. godine.

5. Strateški ciljevi

Prilikom definisanja strateških ciljeva vodilo se računa o ispunjenosti misije, vizije i strateških ciljeva iz prethodne strategije kao i procjena stanja i okruženja u kome Koledž djeluje.

Strateški ciljevi koje Koledž nastoji ostvariti u periodu za koji se donosi strategija razvoja su:

- akreditacija Koledža,
- opremanje laboratorije u cilju izvođenja nastave i stručne prakse za studente četvrte godine u okviru predmeta „Analitika i kontrola kozmetičkih preparata i zakonodavstvo“ i „Primijenjena kozmetologija“,
- nastavak rada na uvođenju novog studijskog programa „Zdravstvena njega-patronaža-nutricionizam“,
- povećanje broja upisanih studenata.

6. Aktivnosti, izvršioци i rokovi izvršenja strateških ciljeva

Strategiju razvoja Koledža za period od 2018. – 2024. moguće je provesti samo ako se odrede aktivnosti, izvršioци i rokovi za provođenje strateških ciljeva.

U sljedećoj tabeli prikazane su aktivnosti, izvršioци i rokovi prema strateškim ciljevima.

Strateški cilj	Aktivnosti	Izvršioци	Rok
Akreditacija Koledža	Formiranje Komisije za kvalitet	Svi organi Koledža, nastavno i nenastavno osoblje, studenti, privreda.	Kraj 2020.
	Sastanci sa Agencijom za akreditaciju		
	Redovni sastanci Komisije za kvalitet i konsultacije sa svim relevantnim subjektima		
Opremanje laboratorije	Kupovina opreme	Uprava/Senat	Septembar 2022.
	Korekcije nastavnog plana i programa		
	Dopis Ministarstvu		
Rad na uvođenju novog studijskog programa „Zdravstvena njega–patronaža – nutricionizam“	Aktivnosti u koordinaciji sa Ministarstvom	Uprava	Do ispunjenja
Povećanje broja upisanih studenata	Uređenje profila na društvenim mrežama	Uprava/ Studentska služba	Trajno
	Posjete srednjim školama		
	Dani otvorenih vrata		

Uprava Koledža je dužna na sjednicama razmatrati stepen ispunjenja planova i ciljeva Koledža, te predlagati mjere za njihovo unapređenje kao i za otklanjanje uočenih nedostataka.

7. Nastavni proces

Kvalitet je osnovni standard kom će Koledž težiti u svim oblastima svog rada. Koledž će u svojoj praksi primjenjivati mentorski sistem rada prilikom izrade seminarskih i diplomskih radova kao i individualni pristup studentima prilikom usvajanja gradiva propisanog nastavnim planom i programom Koledža koji omogućava sticanje znanja na najsavremenije načine, a osmišljen je kao kreativna radionica studenata i nastavnog osoblja koje posjeduje obrazovnu i pedagošku reputaciju, ali i iskustvo iz prakse.

Koledž će nastojati studentima omogućiti maksimalna saradnja sa nastavnim i drugim osobljem visoke škole i ostale aktivnosti koje utiču na to da svršeni student ove visoke škole bude kadar prepoznatljiv po svojim znanjima u cijeloj Bosni i Hercegovini i šire.

Koledž će težiti ostvarenju sljedećih ciljeva:

- kvalitetno školovanje studenata sa visoko stručnim i praktično primjenjivim znanjem i vještinama iz oblasti primjenjene kozmetologije,

- primjena mentorskog sistema rada prilikom izrade seminarskih i diplomskih radova kao i individualni pristup studentima prilikom usvajanja gradiva propisanog nastavnim planom i programom Koledža koji omogućava sticanje znanja na najsavremenije načine.

- unapređenje kvaliteta visokog obrazovanja kroz kontinuirano usavršavanje nastavnika i saradnika, nastavnog procesa, organizacije te uslova za realizaciju nastave,

8. Međunarodna saradnja

Što se tiče rada na međunarodnoj saradnji u prethodnom periodu Koledž je zaključio ugovore o bilateralnoj saradnji sa inostranim visokoškolskim ustanovama što imalo za rezultat razmjenu akademskog osoblja.

Međutim mora se raditi više na međunarodnoj saradnji Koledža, a naročito kroz sledeće aktivnosti:

- razmjena studenata,
- učešće kao posmatrač u međunarodnim projektima.

Realizacija strateških ciljeva će se sprovoditi kroz akcione planove organa Koledža.

9. Finansijska vizija

Obzirom da je Koledž doživio blagi finansijski oporavak potrebno je osigurati racionalno i optimalno korišćenje sredstava kako bi se taj trend nastavio. Potrebno je nastojati povećati nivo vlastitih izvora finansiranja, pri čemu će menadžment istražiti dodatne izvore sredstava kroz učešće na republičkim i državnim programima kao i istraživanje novih tržišta u cilju jačanja finansijske stabilnosti ustanove. Kako ne bi bilo ugroženo ostvarivanje postavljenih ciljeva osnivač će uložiti ostvarenu dobit u njihovu realizaciju. U cilju obezbjeđivanja finansijskog razvoja potrebno je licencirati nove studijske programe, zadržati nizak nivo ispisa studenata sa Koledža, otvoriti Centar za građanstvo, povećati procenat nastavka studiranja na četvrtoj godini studija i vršiti kontinuiranu kontrolu troškova.

Predsjedavajući UO

Prof. dr Ostoja Kremenović